

チャオ!産経

広告版下データ入稿ガイド

1. 基本的な注意事項.....	1
➢ チャオ!産経広告掲載基準に準拠している。.....	1
➢ 入稿はデジタルデータに限ります。.....	1
2. 入稿方法.....	1
➢ 入稿形態.....	1
3. Illustratorの注意点.....	1
➢ 色設定.....	1
➢ オーバープリントについての注意点.....	2
➢ 広告領域の明示.....	2
➢ 広告罫について.....	2
➢ 文字.....	2
➢ 破線オブジェクト.....	2
➢ 保存形式.....	2
➢ その他.....	2
4. 画像データ制作について.....	3
➢ 画像解像度.....	3
➢ モード・保存形式.....	3
➢ 画像データの再現性について.....	3
5. 記事風（ディスプレイ）広告について.....	4
➢ 広告罫について.....	4
➢ クレジット.....	4
➢ 表現方法.....	4
➢ 事前審査.....	4
6. 広告料金・原稿サイズ.....	5

➤ **オーバープリントについての注意点**

カラー部分にはオーバープリント設定を極力しないで下さい。設定している場合は色が混濁しトラブルの原因につながる恐れがあります。

➤ **広告領域の明示**

原稿は必ず罫で囲んでください。トンボ指定による断ち切りなどの原稿は入稿出来ません。

➤ **広告罫について**

※広告領域は必ず明示して下さい。

広告罫は太さ 1.5 ポイント以上の実線を使用して下さい。

➤ **文字**

※フォントはアウトライン化して下さい。

アウトライン化により、出力トラブルを避ける事が出来ます。また、アウトライン化後に、フォント情報が残っていない事を確認して下さい。

➤ **破線オブジェクト**

破線オブジェクトが残っていると、印刷までの工程で**トラブルが発生する**事があります。トラブル回避処理をしてから入稿して下さい。

➤ **保存形式**

必ず **EPS 形式**で保存して下さい。

➤ **その他**

不要なオブジェクト、ガイドライン、孤立点は必ず削除して下さい。掲載日、サイズ、広告主名など広告データに含めないで下さい。

4. 画像データ制作について

➤ 画像解像度

掲載サイズの実寸での画像解像度

300 d p i（推奨）

※ロゴ等の線画は1200dpiでスキャンするか、Illustratorでトレースして下さい。

➤ モード・保存形式

A)モード・・・RGBモードは不可です。

※必ず**CMYK（プロセスカラー）**をお願いします。

B)保存形式・・・EPS形式

➤ 画像データの再現性について

チャオ！産経はザラ紙を使用しており、比較的暗い仕上がりになる傾向があります。画像のスキャニングと補正は注意して下さい。コート紙やアート紙、雑誌など他の媒体で使用したデータは、再利用する場合は得に注意して下さい。

印刷は、商業輪転の乾燥機を用いて印刷しております。

5. 記事風（ディスプレイ）広告について

➤ 広告罫について

※広告領域は必ず明示して下さい。

広告罫は太さ 1.5 ポイント以上の実線を使用して下さい。

※カラー罫線の場合は黄色 100%等の濃度の薄い色は不可です。

➤ クレジット

必ず **PR** もしくは **広告** を上段の目立つ位置に表示して下さい。

※使用フォント・・・ゴシック体

※フォントサイズ・・・10.5 ポイント（全ページ 14 ポイント以上）

※縦組みの場合・・・本文の記事に似せた体裁は不可。

➤ 表現方法

客観的表現（記者または第三者が取材して記事スタイル）は不可です。

広告主からの一人称として主観的表現で制作して下さい。

体験談表記も不可です。

注）体裁等により一部可能なケースがございます。ご相談下さい。

➤ 事前審査

広告内容や体裁については、必ず事前審査を要します

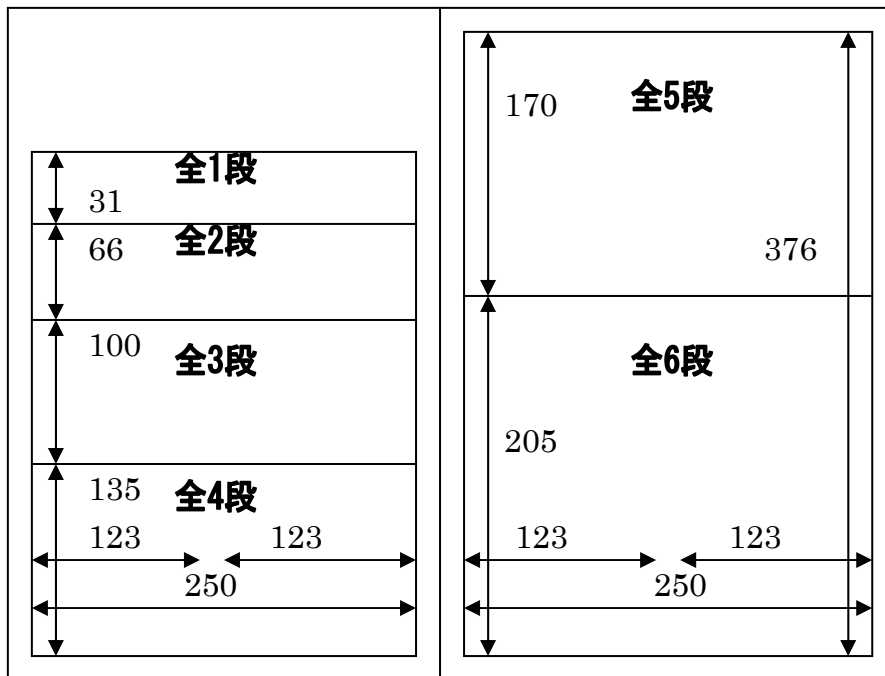
6. 広告料金・原稿サイズ

※平成 20 年 9 月現在<単位円、()内は税込み価格>

種別	スペース	料金
ペイドパブリシティ	1 段	280,000 円 (294,000 円)
ディスプレイ	1 段	240,000 円 (252,000 円)

※フロント・終面指定は 1 段あたり 25%UP になります

広告サイズ寸法図(単位/mm)



広告サイズ寸法表(単位/mm)

タテ	1 段	2 段	3 段	4 段	5 段	6 段	全段
	31	66	100	135	170	205	376
ヨコ	見開き	全	1/2	1/3	1/4		
	518	250	123	80	60		